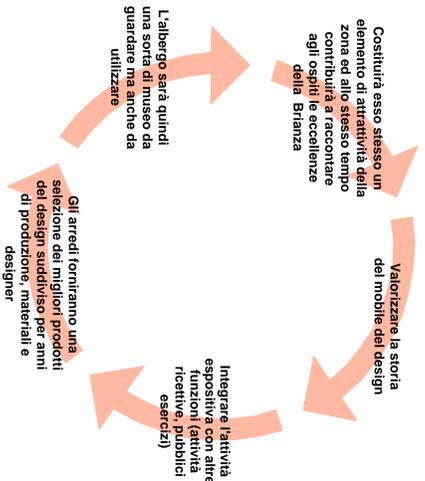


Albergo del Design



Il progetto prevede la realizzazione di un albergo in cui l'arredamento delle stanze e degli spazi comuni sia dedicato a raccontare la storia dell'evoluzione del design italiano dal dopoguerra ad oggi con particolare attenzione alle produzioni ed alle collezioni realizzate dalle altre Brianza. Incontrare nuove abilità, sperimentare nuovi materiali, scoprire nuove specificità territoriali e che allo stesso tempo contribuiscono a valorizzare ed a promuovere le imprese di eccellenza che operano localmente.

Il progetto (illustrato nella tavola 9) prevede la realizzazione di un albergo di 80 stanze da collocare in un edificio a torre lungo la superstrada Milano-Meda. Gli arredi forniranno una selezione dei migliori prodotti di design suddiviso per anni di produzione, materiali e designer. L'albergo sarà quindi una sorta di museo da guardare ma anche da utilizzare. Costituirà esso stesso un elemento di attrattività della zona ed allo stesso tempo contribuirà a raccontare agli ospiti le eccellenze della Brianza.

Il concetto che è stato sviluppato dall'Amministrazione Comunale parte dal presupposto che, mentre sono state sviluppate numerose iniziative relative a musei del design, mancano proposte per valorizzare anche i documenti di produzione del mobile di design. In questo modo, il progetto si propone di creare un albergo che, attraverso la ricerca e la selezione di allestimenti degli spazi di uso pubblico, Tradizionalmente infatti la Brianza ha visto il proprio territorio come luogo di produzione pensando che i prodotti erano destinati.

Le recenti trasformazioni territoriali quali la fiera di Pero-Rho e la sede dell'EXPO 2015 rendono questa visione superata e suggeriscono un nuovo approccio integrato tra prodotti, luoghi di produzione e qualità dei territori.

EXPO Design

IL PASSATO



IL FUTURO



Recupero dei manufatti storici della fabbrica snia viscosa

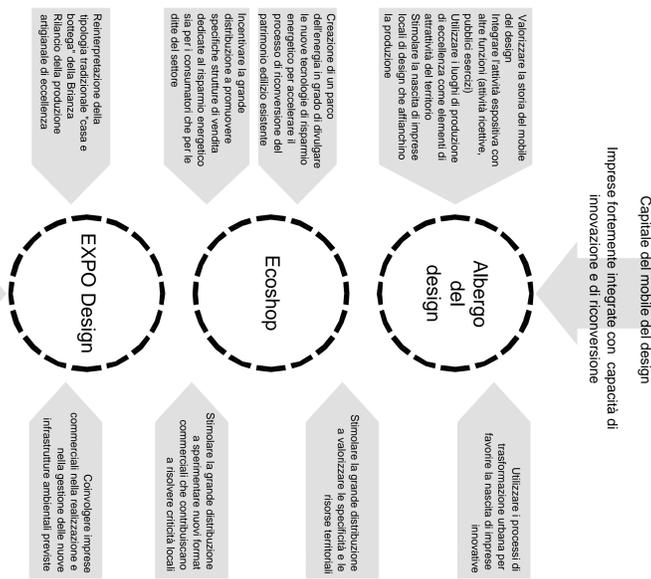
Reinterpretazione della tipologia tradizionale: Casa e bottega della Brianza

Rilancio della produzione artigianale di eccellenza

Modulazione dei format commerciali che valorizzano le specificità territoriali

Rilancio del commercio di vicinato all'interno della città

Specificità Territoriali



Criticità territoriali

Alta percentuale di consumo di suolo

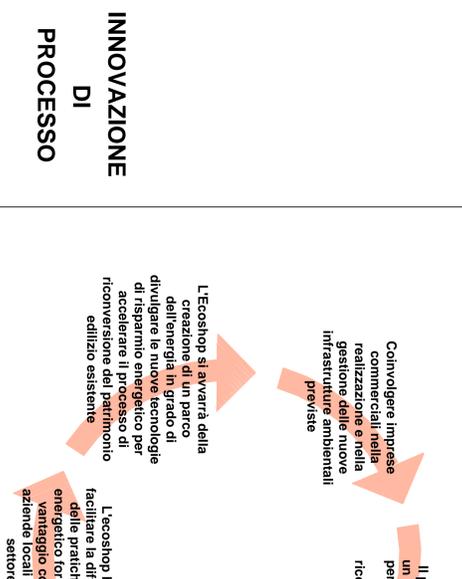
Perdita di identità dei sistemi urbani incorporati nella città Brianza

Perdita di ruolo anche nei settori produttivi strategici

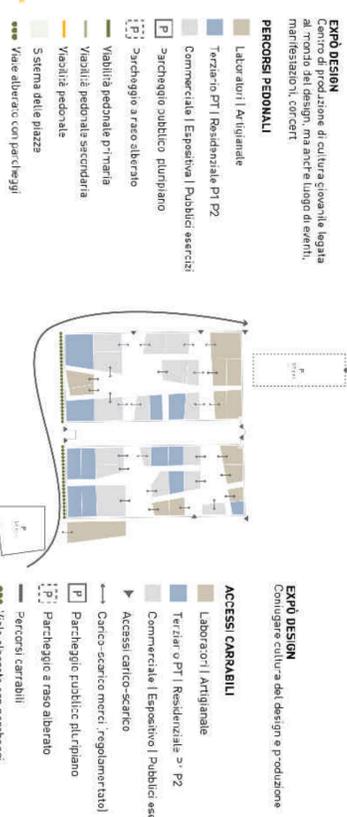
Diminuzione della capacità di innovazione di prodotto

Progressiva diminuzione della qualità ambientale dei territori

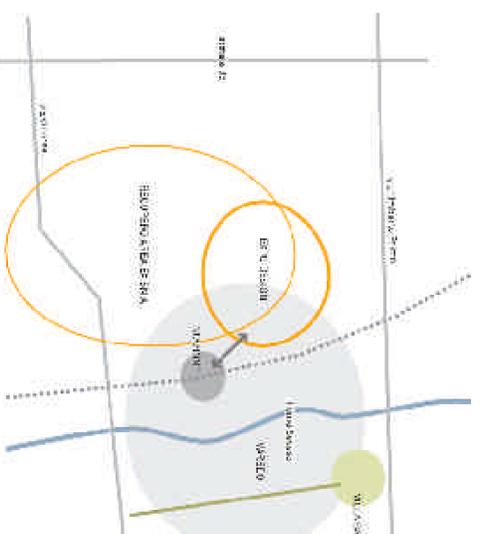
Ecoshop



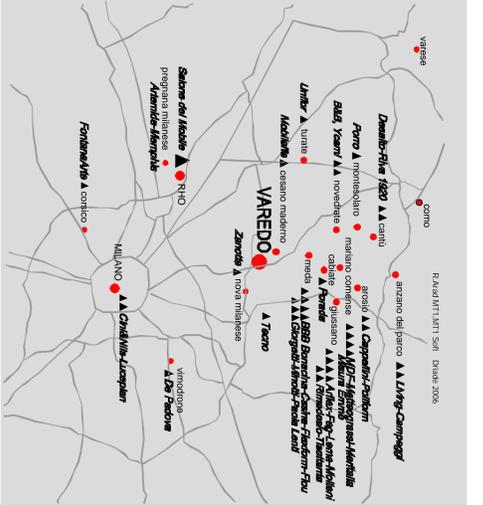
Accessi carrabili



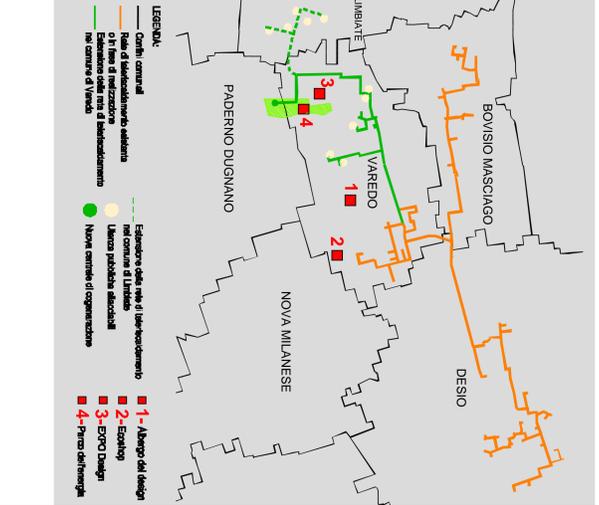
Schema di inquadramento



Il territorio del design



Energia per il territorio



2015

BRI

IL PROGETTO TERRITORIALE DI VAREDO

riqualificazione urbana ed ambientale per Milano e la Brianza, tra il Seveso e il Villorisi

NOVI FORMAT COMMERCIALI

L08

asse tematico 3: energia e ambiente